

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่
เป้าหมายและตัวชี้วัด ๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘.๕ ต่อปี
๒) มูลค่าการส่งออกรวมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นนักการตลาดสากล
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)
๓. แนวทางการพัฒนา	การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารมูลค่าสูง (NTFV) อุตสาหกรรมสุขภาพ ความงาม สมุนไพร และหัตถอุตสาหกรรม ด้วยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ล้านนาผสานเทคโนโลยีนวัตกรรม (High Touch High Value) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการขยายการตลาดไปยังตลาดต่างประเทศ บนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>๒.๑ รัฐบาลมีนโยบายที่จะเร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ โดยการพัฒนาทักษะให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนและตลาด สนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น (Start Up) อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านสิทธิประโยชน์ แหล่งเงินทุน พัฒนาตลาดแรงงาน ฯลฯ อีกทั้งการดึงดูดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเข้ามาช่วยบ่มเพาะเพื่อพัฒนาธุรกิจให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ได้มีโอกาสใช้ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่คิดค้นโดยมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิจัยและพัฒนาในประเทศไทย</p> <p>๒.๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นนักการตลาดสากล งบประมาณ ๑๐,๔๖๐,๖๘๐ บาท เป้าประสงค์ของโครงการเพื่อยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันและทำตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีความเป็นอัตลักษณ์แต่นำมาพัฒนาปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยและความต้องการของตลาด ผลจากการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด เกิดมูลค่าทางการค้าทั้งจากการเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศและการเจรจาจับคู่ธุรกิจในทุกคลัสเตอร์ธุรกิจ (Cosmetic, Lifestyle, Fashion, Food) ผู้ประกอบการมากกว่าร้อยละ ๕๐ ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการทดสอบวางสินค้าเพื่อทดสอบตลาดและเสนอราคา อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย ประสบกับภัยคุกคามทางเศรษฐกิจในรูปแบบใหม่ทั้งจากภาวะ Disruption Economy คือยุคที่โลกดิจิทัลเปลี่ยนแปลงรวดเร็วเพราะเทคโนโลยี ซึ่งมีผลทำให้ธุรกิจต้องเร่งปรับตัวกันให้ทันการเปลี่ยนแปลง ต้องเปลี่ยนวิธีการในการผลิต การทำการตลาด การขาย ทั้งหมด หากปรับเปลี่ยนไม่ทันก็จะสูญเสียตลาดให้กับบริษัทเกิดใหม่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด										
	<p>เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการทุกธุรกิจควรมีกยุทธ์ที่สามารถรับมือการเปลี่ยนแปลงนี้ได้ อย่างเท่าทันและเป็นระบบ ยกตัวอย่าง องค์กรขนาดใหญ่ที่มีรูปแบบธุรกิจแบบดั้งเดิม และรายได้ส่วนใหญ่มาจากรูปแบบธุรกิจแบบดั้งเดิมนั้น มักจะมีวัฒนธรรมองค์กรที่ฝังลึกยากแก่การเปลี่ยนแปลง เพราะเชื่อมั่นจากความสำเร็จในอดีตอันยาวนาน ว่าจะไม่มี องค์กรใดเอาชนะตนเองได้ และมักจะตกอยู่ในความเสี่ยงที่จะต้องสูญเสียขีดความสามารถ ในการแข่งขันในที่สุด เมื่อต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และมักจะถูกบังคับให้ ออกสู่ตลาดในที่สุด นอกจากนี้ภาคเศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด- ๑๙ กลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอันดับแรก และหนักที่สุดก็คือ ธุรกิจการท่องเที่ยว ลุกลามไปในภาคส่วนอื่น ๆ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ภาคการจ้างงาน สิ่งที่จะช่วยกระตุ้น เศรษฐกิจไทยได้ดี ก็คือการใช้นโยบายเพื่อให้เกิดการบริโภคสินค้าและบริการ ภายในประเทศ ดังเช่นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจหลายประเทศที่ได้เริ่มดำเนินการ แล้ว อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการก็ต้องร่วมพัฒนาสินค้าและบริการไปด้วยเช่นกัน เพื่อ ดึงดูดให้ลูกค้าต่างชาติที่ต้องการซื้อสินค้าและบริการที่มีความแปลกใหม่และมีคุณภาพ ดังนั้นในภาพรวมก็จะต้องคิดในเรื่องของ Market Segment ใหม่</p> <p>๒.๓ จากปัจจัยดังกล่าว เพื่อเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยการส่งเสริม อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารมูลค่าสูง อุตสาหกรรมสุขภาพความงาม สมุนไพร และ หัตถอุตสาหกรรมโดยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ล้านนาผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยการพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพและเป็นธุรกิจ ที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และหัตถอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร มูลค่าสูง สินค้าสุขภาพและความงาม จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินการ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นนักการตลาด สากล โดยมีวัตถุประสงค์ดังที่กล่าวแล้ว</p>										
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการในธุรกิจเป้าหมาย</p> <p>๒. เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนในพื้นที่</p> <p>๓. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและการพัฒนาสินค้าหรือบริการให้เหมาะสม</p> <p>๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ</p>										
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๐๐ ราย</p> <p>๒. มูลค่าการค้าจากการเจรจาการค้าและจำหน่ายสินค้า ๑๘ ล้านบาท</p> <p>๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐</p>										
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เมืองลอยก่อ รัฐยะลา สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา สาธารณรัฐประชาชนจีน (เฉพาะเมืองที่เป็น Sister City) กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล จังหวัดในภูมิภาคอื่น										
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมการพัฒนานักการตลาดและสร้างเครือข่ายทางการค้า										
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	<table><tr><th>๒๕๖๖</th><th>๒๕๖๗</th><th>๒๕๖๘</th><th>๒๕๖๙</th><th>๒๕๗๐</th></tr><tr><td>๑๐,๙๔๔,๖๐๐</td><td>๑๐,๙๔๔,๖๐๐</td><td>๑๐,๙๔๔,๖๐๐</td><td>๑๐,๙๔๔,๖๐๐</td><td>๑๐,๙๔๔,๖๐๐</td></tr></table>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐							
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่										

หัวข้อ	รายละเอียด				
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สภาหอการค้าทั้ง ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	หน่วยดำเนินงานหลัก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่				
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐				
๑๑. งบประมาณ	รวม ๕๔,๗๒๓,๐๐๐ บาท				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐	๑๐,๙๔๔,๖๐๐
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. ผู้ประกอบการได้รับการได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดโดยการจำหน่ายสินค้า/การเจรจาธุรกิจรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ๒. กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสินค้ามูลค่าสูงสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๓. ผู้ประกอบการในแต่ละคลัสเตอร์สามารถจับคู่ธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่ค้า				
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายมีเครือข่ายการทำธุรกิจและช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ซึ่งเอื้อให้มีการต่อยอดทางการค้าการลงทุนในพื้นที่ ๒. ผู้บริโภคทั่วไปให้การยอมรับคุณภาพของสินค้าที่มีตราสินค้ารับรองจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๓. ผู้ประกอบการ SMEs เกิดความตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับตัวของธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการจัดการธุรกิจ				